



<b>AÇÃO</b>	<b>21053</b>	
<b>FORMANDO/A</b>	Joao Paulo Neves Lino	
<b>UFCD</b>	<b>9220</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>FORMADOR/A</b>	Marta Sofia dos Santos Gonçalves	
<b>COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS</b>		
<b>Reconheço...</b> Que aprendi como gerir o conteúdo na rede digital, qual a mensagem mais importante a transmitir junto aos clientes e empresas. Aprendi a escolher a identidade digital, as cores e letras, e a manter esse estilo para servir como base aos posts , stories e todas as publicações digitais.		
<b>REFLEXÃO</b>		
<b>O mais interessante...</b> Achei bastante interessante a relação entre o conteúdo online vs offline como os dois se complementam e as sua diferenças. A área que mais gostei foi a estrutura de conteúdos.		
<b>O menos interessante...</b> Nada apontar		
<b>Trabalho realizado</b> O trabalho de grupo realizado foi em torno do Calendário Editorial. Escolhemos as cores principais, realizamos um calendário onde incluímos a que dias iríamos fazer as nossas publicações, as horas e o formato. Também incluímos no calendário qual a pessoa o iria fazer.		
<b>Utilidade futura e Relação com outras UFCD's</b> Esta UFCD vai ter bastante utilidade futura. As informações e o trabalho realizado permitiram eu aprender como organizar as nossas redes sociais assim como qual o melhor conteúdo e forma de o fazer .		

**Dificuldades sentidas e formas de as superar**

Nada a apontar

**Outras considerações**

Queria salientar que as aulas são bastante informativas e explícitas, os trabalhos que realizamos permitem-nos ganhar experiência em relação à parte mais “manual” . Não sendo só teoria , a componente prática tem me ajudado muito na aprendizagem .

**João Paulo Neves Lino**

Assinatura do Formando

**18/02/2022**

Data

Assinatura do Mediador

Data