



AÇÃO	21053	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	9213	DURAÇÃO
FORMADOR/A	Carla Marília de Oliveira Marques	
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS		
Reconheço... Que aprendi as respostas neurológicas que o nosso corpo dá a determinado tipos de marketing , a forma como as empresas manipulam as nossas respostas neurológicas de forma a nos fazer comprar o produto. Esta informação foi dado como tendo base a teoria que temos um cérebro reptiliano.		
REFLEXÃO		
O mais interessante... O ponto de vista do neuro marketing foi o que achei mais interessante uma vez que contrastava coma opinião formada que tinha sobre o assunto.		
O menos interessante... Nada apontar		
Trabalho realizado Foram feitos vários mini trabalhos durante a formação , assente na base de sermos capazes de detetar que técnicas de neuro marketing estavam a ser postas em prática.		
Utilidade futura e Relação com outras UFCD's A UFC tem ligação com as UFCD'S de marketing uma vez que se relaciona com a resposta que nós temos perante técnicas de maketing.		

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

Formadora bastante competente e que gosta de ensinar os seus alunos.

João Paulo Neves Lino

Assinatura do Formando

14/10/2022

Data

Assinatura do Mediador

Data