



AÇÃO	21053	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	9214	DURAÇÃO
FORMADOR/A	Luís Sérgio dos Santos Amaral Fonseca	
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS		
Reconheço... Que aprendi os conceitos em torno do Marketing, para que serve onde é utilizado e a forma como as empresas veem o marketing. Falamos das suas principais ferramentas onde nos foram explicados os conceitos fundamentais assim como as técnicas mais recentes utilizadas pelas equipas de marketing e também como funcionam quando trabalhos nos seus planos de marketing		
REFLEXÃO		
O mais interessante... Achei bastante interessante aprender sobre os planos de marketing, a forma como são organizados e as variáveis utilizadas de forma a ter resultados positivos.		
O menos interessante... Nada apontar		
Trabalho realizado Foram realizados um longo trabalho individual onde foi feito um plano de campanha. Nesse plano de campanha tivemos que criar uma empresa (no meu caso Gelados Proteicos) o plano de campanha (Publico alvo, análise swat , produto, acções , comunicação), trabalho esse onde tive a oportunidade de pela primeira vez utilizar o Prezi.		
Utilidade futura e Relação com outras UFCD's A UFC tem um forte relacionamento com as outras UFCD'S de marketing, com esta UFCD foi possível aprender ferramentas de modo a serem usadas em outras UFCD'S		

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

O formador explica bastante bem , e as aulas são bastante práticas, descobri novas ferramentas o que me deixou mais motivado

João Paulo Neves Lino

Assinatura do Formando

21/09/2022

Data

Assinatura do Mediador

Data