AÇÃO	**21053**	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	**9215**	**DURAÇÃO**
FORMADOR/A	Luís Sérgio dos Santos Amaral Fonseca	

COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS

Reconheço…

Que aprendi o que é o Marketing 3.0 , a importância que no dia de hoje a web 3.0 seja aplicada , as diferenças que surgiram . O marketing 3.0 coloca o consumidor no topo da hierarquia do mercado . Existe um tipo de ligação com o cliente diferente de o marketing 2.0 uma vez que o cliente tem acesso a muito mais informação nos dias de hoje. Por esse motivo é necessário ter outra abordagem com o cliente.

REFLEXÃO

O mais interessante…

O mais interessante foi perceber as diferenças do marketing 2.0 e como podemos aplicar o marketing 3.0 de forma a impulsionar o marketing da empresa com base nas métricas de ferramentas que possuímos no sidas de hoje.

O menos interessante…

Nada apontar

Trabalho realizado

Foi realizado um trabalho sobre as métricas WEB .

Utilidade futura e Relação com outras UFCD's

A UFC é bastante complementar das outras UFCD´S uma vez que as ferramentas que nos deram sobre as métricas tem influência direta com as outras UFCD´S

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

Formador explica muito bem toda a matéria e as ferramentas que nos apresenta.

João Paulo Neves Lino	**23/10/2022**
Assinatura do Formando	Data
Assinatura do Mediador	Data