



AÇÃO	21053	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	9216	DURAÇÃO
FORMADOR/A	Luís Sérgio dos Santos Amaral Fonseca	
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS		
Reconheço... Que aprendi os conceitos de como a comunicação digital é efetuada. Quais os principais canais de comunicação digital, como esses canais são utilizados no marketing assim como esses canais podem ser utilizados de forma a chegar ao cliente. Foram demonstradas diversas técnicas e ferramentas utilizadas pelas empresas de forma a chegar ao publico alvo.		
REFLEXÃO		
O mais interessante... O mais interessante foi a explicação das ferramentas de forma a ser possível a realização do trabalho proposto pelo formador.		
O menos interessante... Nada apontar		
Trabalho realizado O trabalho realizado foi um Ebook. Tivemos que criar uma empresa e nela um Ebook de forma a chegar aos clientes via digital e captar a sua atenção		
Utilidade futura e Relação com outras UFCD's UFCD bastante importante uma vez que nos deu a conhecer os principais canais para uma boa comunicação digital por parte da empresa. Os conhecimentos poderão ser utilizados no futuro de forma a chegar aos clientes.		

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

Formador explica muito bem e tem a preocupação de nos mostrar a informação mais recente em relação as técnicas e canais de comunicação digital.

O trabalho foi muito educativo.

João Paulo Neves Lino

Assinatura do Formando

23/10/2022

Data

Bruna Adónis

Assinatura do Mediador

Data