



AÇÃO	21053	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	9217	DURAÇÃO
FORMADOR/A	Inês Marques	
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS		
Reconheço... Que aprendi quais os gatilhos que são usados no marketing digital de forma a conseguir um maior número de vendas, assim como um site mais apelativo. Como usar esses gatilhos de forma a ter um site ou campanha que faça as pessoas quererem comprar o produto sem se aperceberem desses gatilhos.		
REFLEXÃO		
O mais interessante... Achei bastante interessante aprender a diferença entre Autoridade, urgência, reciprocidade, prova social, escassez o porque e assim como a Antecipação e Novidade.		
O menos interessante... Nada apontar		
Trabalho realizado Foram realizados dois trabalhos: Criação de Landing Page; Criação de dois Banners Assim como várias actividades onde foram pontados os melhoramentos a fazer em sites.		
Utilidade futura e Relação com outras UFCD's Uma UFC em que o core da mesma se relaciona com várias UFCD, aprendemos o conceito fundamental do marketing digital na prática, umas das UFCD'S com maior importância do curso.		

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

Formadora explicou muito bem a matéria e os trabalhos foram bastante práticos o que facilitou a aprendizagem.

João Paulo Neves Lino

Assinatura do Formando

21/09/2022

Data

Bruna Adónis

Assinatura do Mediador

Data