



AÇÃO	21053	
FORMANDO/A	Joao Paulo Neves Lino	
UFCD	9221	DURAÇÃO
FORMADOR/A	Marta Sofia dos Santos Gonçalves	
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS		
Reconheço... Que foram abordados diversos temas referentes a gestão mobile. Do que se trata o novo tipo de marketing, como gerir as várias plataformas numa campanha e como definir a sua estratégia. Todos os temas foram apresentados de forma completa e sempre com atenção à vertente prática.		
REFLEXÃO		
O mais interessante... O mais interessante e desafiador para mim foi o facto de ter criado um vídeo reels. Tive que aprender técnicas novas para a produção do vídeo.		
O menos interessante... Nada apontar		
Trabalho realizado Foi feito um trabalho de criação de um vídeo reels. Cada um dos colegas do grupo deveria escolher um dia da semana com uma temática para apresentação de um vídeo. O meu vídeo teve como temática o Dia do desporto. Como a nossa marca era um licor, coloquei um vídeo de exercícios em que a pessoa fazia exercícios com a garrafa. No final foi feita uma apresentação de grupo em que apresentámos todas as UFCD's da mesma formadora.		
Utilidade futura e Relação com outras UFCD's Sendo a UFCD final no seguimento da mesma formadora, teve ligação com as UFCD'S anteriores.		

Dificuldades sentidas e formas de as superar

Nada a apontar

Outras considerações

UFCD bastante interessante e interativa. A vertente prática irá ser de bastante utilidade futuro a nível profissional.

João Paulo Neves Lino

Assinatura do Formando

23/05/2022

Data

Assinatura do Mediador

Data