

## **Reflexão UFC 9219**

Refletindo sobre a UFCD cheguei à conclusão que hoje em dia para uma empresa é importante a sua presença nas redes sociais. As redes sociais de maior sucesso em Portugal são:

Facebook , Instagram , Twitter, Youtube, Whatsapp.

As redes sociais são bastante utilizadas e cada vez mais as pessoas passam uma parte do seu dia nas mesmas, é importante que a marca tenha uma forte presença nas redes sociais uma vez que é uma forma directa de comunicação, e mais importante, a comunicação é pública , a forma como a marca se estabelece online representa ao olhos do cliente um reflexo da mesma.

É importante criar e estabelecer uma comunicação de confiança, uma vez que sendo de acesso público todas as opiniões/comentários são importantes para o bom nome da marca.

As respostas dadas , a assistência adequada e as publicações feitas são de extrema relevância.

A comunicação em termos de marketing e a campanha efectuada, deve ser pensada em relação ao seu público alvo , idade e área geográfica. Uma comunicação activa é cada vez mais importante , responder rapidamente e com qualidade é uma forma de mostrar ao cliente que a marca se importa. As publicações devem transparecer a filosofia da marca e a sua imagem , por cada partilha por parte de um cliente ou qualquer interação desde que não seja negativa , contribui para o crescimento da marca , sendo cada vez mais importante conteúdo de qualidade , assertivo , viral, e de acordo com o público alvo.

De salientar que campanhas de publicidade são um ponto fundamental , cada vez mais as marcas retiram grandes proveitos se fizerem parcerias com figuras públicas ou influencers. A compra de um serviço *shoutout* numa conta de Instagram certa pode atrair milhares de seguidores convertendo em possíveis clientes.

As marcas devem apostar fortemente nas redes sociais, na sua gestão adequada, e seguir as suas tendências. O aumento de interação com os clientes, o aumento de seguidores , o conteúdo de qualidade, são tudo fatores decisivos. Qualquer atitude negativa da marca pode se tornar viral e com isso trazer consequências devastadoras , daí ser cada vez mais necessário a profissionalização da comunicação nas redes sociais.

João Lino  
28/01/2022  
Bruna Adó